Verksamhetsplan

Gröna Ärtan

Innehållsförteckning

Innehållsförteckning 2
Inledning 3
Uppdraget 3
Intressenter 3
Verksamhetsidé/affärsidé 3
Värdegrund 4
Gröna Ärtans ledstjärnor är 4
Omvärldshändelser 4
Långsiktiga mål 2019-2024 4
Delmål 5
Kompetens 5
Bilagor: 5
Bilaga 1 Mål- & handlingsplan 2019-2020 6
Bilaga 2 Kompetensplan för Gröna Ärtan 8

Inledning

Gröna Ärtan ska vara ett sunt alternativ som verkar för ett bättre samhälle och en bättre miljö med en god hälsa och livsstil. Genom att erbjuda ekologiskt odlad och vegetarisk mat till elever i närområdet kan vi sprida ringar på vattnet och hoppas att fler börjar äta hälsosam och nyttig mat utan negativ miljöpåverkan. Gröna ärtan ska höja kunskapen om mat och hälsa för att bidra till ett mer miljö- och hälsomedvetet samhälle. Vår ambition är att växa i framtiden och att kunna erbjuda näringsrik, ekologisk och vegetarisk kost till fler målgrupper än skolor, till exempel äldreboenden.

Uppdraget

Gröna ärtan ska vara en unik skolmatsal som enbart ska laga ekologiskt odlad vegetarisk, mat. Matsalen ska sträva efter att använda närproducerade råvaror. Gröna ärtan ska serva skolor i Enskedeområdet. Gröna ärtan ska även bidra till att sprida information i Stockholms kommun om det gröna alternativet.

Uppdragsgivare är Stockholms kommun.

Intressenter

Gröna Ärtans huvudintressenter är de som verksamheten är mest beroende av, de som ställer krav på oss:

- Skolor i Enskede och i Stockholms kommun
- Föräldrar och elever
- Kommunen
- Livsmedelsverket

Verksamhetsidé/affärsidé

Gröna Ärtan ska vara en självklar leverantör av vegetarisk och ekologiskt odlad mat i Enskede och angränsande kommuner. Vi bidrar till en ökad kunskap och ett ökat intresse för det gröna alternativet, en bättre folkhälsa och ett hållbart samhälle.

Värdegrund

Gröna Ärtans värdegrund kännetecknas av omtanke, hållbarhet och hälsa. Det ska synas i ord och handling genom våra ledstjärnor, både internt inom organisationen och externt mot våra intressenter**.**

Gröna Ärtans ledstjärnor är

- Respekt för människa och miljö
- Ekologiska perspektiv på allt vi gör
- Hängivenhet för vårt uppdrag

Omvärldshändelser

Det ökade intresset för vegetarisk mat håller i sig medan det samtidigt finns en mottrend i form av ökad köttkonsumtion. En av Gröna ärtans viktigaste intressenter och finansiärer är Stockholms kommun som under de senaste tre åren har minskat de kommunala anslagen. Det gör att maten per portion ligger kvar på 2015 års prisnivå. En ökad miljömedvetenhet och ett ökat intresse för vegetarisk mat ger möjligheter samtidigt som det låga priset per portion gör det svårt att leverera ekologiskt odlad och vegetarisk mat med god kvalitet. Som en konsekvens av detta behöver vi se över vårt uppdrag och bredda verksamheten. Vi behöver marknadsföra oss och få in fler kunder. Samtidigt behöver vi också öka vår ekonomiska kompetens och bli mer affärsmässiga för att klara detta.

Långsiktiga mål 2019-2024

De kommande fem åren ska Gröna Ärtan bidra till att fler barn och ungdomar, men även andra målgrupper, äter vegetarisk, ekologisk mat. Det innebär att vi vill växa och nå ut till fler målgrupper för att öka våra intäkter. Under året har vi fått sänka kvalitén i maten pga. ökade kostnader och anslag som inte justerats upp. Vi vill återgå till samma goda kvalitet som innan, till och med höja den något. För att expandera behöver vi öka kännedomen om Gröna Ärtan på olika sätt, det handlar om att marknadsföra oss både i dagspress, över nätet och i direkta möten med kunder, blivande kunder och samarbetspartners. Om vi lyckas med det kommer vi också att förbättra vårt resultat och stärka vår långsiktighet. Det är viktigt att vi har en organisation med kompetenta medarbetare som är ett stöd till kärnverksamheten. För att åstadkomma det behöver vi tydliggöra våra roller, stärka den interna kommunikationen och öka delaktigheten i planeringen av verksamheten.

Gröna Ärtans långsiktiga mål:

- Vi bidrar till att fler äter vegetarisk, ekologisk mat.
- Vi ska förbättra vårt resultat så att vi kan leverera med god kvalité
- Gröna ärtan är en attraktiv arbetsgivare med medarbetare som trivs
- GÄ medarbetare är engagerade i verksamhetens utveckling

Delmål

Delmålen anger mer specifikt vad vi ska åstadkomma under det kommande året för att nå de långsiktiga målen. Gröna Ärtan kommer under året att fokusera på konkreta och mätbara mål för att komma dit. Vid årets slut ska målen och aktiviteterna följas upp för att ta reda på om vi nått målen, om vi kan sätta nya delmål för kommande år eller om några mål behöver kvarstå. Delmålen finns i bifogade mål- och handlingsplan, bilaga 1.

Kompetens

Gröna Ärtans utvecklingsområden är kopplade till våra mål. All kompetensutveckling ska vara ett stöd i det långsiktiga arbetet och leda till en stark och livskraftig verksamhet.
Till Gröna ärtans styrkor hör att vi har en kärlek för vegetarisk och ekologiskt odlad mat och en övertygelse om att vi kan bidra till en ökad hälsa och ett hållbart samhälle. Vi har bra samarbeten med kommunen vilket vi kommer fortsätt utveckla.

Vi har identifierat att vi alla behöver en grundläggande förståelse för vad som skapar en god ekonomi och hur vi kan söka bidrag för att få in medel till Gröna Ärtan. Vi behöver ligga i framkant när det gäller kunskap om kost och hälsa kopplat till god kvalitet. Dessutom behöver vi ständigt hålla oss uppdaterade på nya recept och utveckla vår matlagning. Vi kommer att se över organisationen och jobba med roller och ansvar samt införa en ny modell för medarbetarsamtal. Ytterligare områden som vi behöver fokusera på för att nå våra mål är kompetensutveckling inom marknadsföring samt intern och extern kommunikation.

Bilagor:

Mål- och handlingsplan 2019-2020
Kompetensplan 2019

Bilaga 1 Mål- & handlingsplan 2019-2020

Externa mål				
Långsiktiga mål	Delmål	Aktiviteter	Ansvarig	klart
Vi bidrar till att fler äter vegetarisk, ekologisk mat.	Vi ska utöka antalet målgrupper (t ex ålderdomshem) med minst en ytterligare.	Anordna en matfestival.	Ali	Sept
		Kontakta alla ålderdomshem i stadsdelen (Enskede/Årsta/Vantör).	Pelle	Juni
		Kontakta alla skolor i stadsdelen.	Pelle	Maj
	Vi ska öka kännedomen om Gröna Ärtans erbjudande.	Genomföra vegetarisk matlagningskurs för föräldrar och elever.	Ali	Maj
		Ta fram en marknadsförings och-kommunikationsplan.	Pelle	Jan
		Vi har genomfört minst två workshopar om vegetarisk mat och hälsa i kommunens skolor.	Ali	Dec
Vi ska förbättra vårt resultat så att vi kan leverera mat med god kvalitet.	Vi har definierat god kvalitet för Gröna Ärtan.	Ta fram nyckeltal för god kvalitet.	Kajsa	Okt
		Mäta och följa upp god kvalitet.	Kajsa	Dec
	Vi ska öka intäkterna med 10 % under året.	Bjuda in skolor och ålderdomshem till öppet hus.	Kajsa	April
		Genomföra 10 besök hos potentiella kunder.	Pelle & Ali	Okt
		Se över avtalen med leverantörer.	Kajsa	Febr
	Vi ska minska kostnaderna med 10 % under året.	Se över och sänka energiförbrukning.	Kajsa	Mars
		Se över kostnader för transport och förpackning mm.	Carina	Mars

Bilaga 1 Mål- & handlingsplan 2019-2020, fortsättning

Interna mål				
Långsiktiga mål	Delmål	Aktiviteter	Ansvarig	klart
Gröna ärtan är en attraktiv arbetsgivare med medarbetare som trivs.	GÄ medarbetare upplever att rollerna är tydliga.	Ta fram en intern mötes -och informationsstruktur.	Anna	Okt
		Ta fram delegationsordning och rollbeskrivningar.	Anna	Dec
		Vi genomför ett fokusmöte med alla för att följa upp upplevelsen av tydlig organisation.	Anna	Feb
Gröna Ärtans medarbetare är engagerade i verksamhetens utveckling.	Alla känner sig delaktiga i verksamhetsplaneringen.	Vi träffas 3 ggr under året för att verksamhets-planera och följa upp verksamhetsplanen.	Anna	Nov
		Vi tar fram en mall för utvecklingssamtal.	Kajsa	April
		Vi har ett möte med alla där vi går igenom mallen för utvecklingssamtal och kompetensområdena.	Kajsa & Anna	Maj
		Vi genomför ett fokusmöte med alla för att följa upp engagemang och delaktighet.	Anna	Feb

Bilaga 2 Kompetensplan för Gröna Ärtan

Långsiktiga mål	Kompetens	Hur kan vi utveckla detta	Omfattar	Kostn	Tid	Ansv.
Vi bidrar till att fler äter vegetarisk, ekologisk mat.	Kommunikativ förmåga	1. Utbildning i gruppdynamik och feedback med "Communicate your Needs" i egna lokaler. 2. Lägg upp schema för att prya på varandras arbetsplatser. 3. Öka kunskapen om kommunikation via sociala medier.	Alla	50 000	Aug Höst	Anna
	Hälsokunskap	Bjuda in en forskare i hälsokunskap som föreläser om hälsa kopplat till kost.	Alla	15 000	April	Ali
	Affärsmannaskap	Göra studiebesök i en matsal som fått kvalitetsutmärkelse.	Köket	0	Maj	
Vi ska förbättra vårt resultat så att vi kan leverera med god kvalitet.	Affärsmannaskap/ Försäljning	Utbildning med konsult Per Persson, konsultföretaget konsulterna.	Alla	25 000	Feb	Anna
	Marknadsföring/ Kommunikation	Utbildning i marknadsföring med Micael Johnsborg, Örebro Universitet	Alla	25 000	Dec	Pelle
Gröna ärtan är en attraktiv arbetsgivare med medarbetare som trivs	Organisationsförståelse	Litteratur till all personal: Vem snodde osten – hur tacklar vi förändringar av Spencer Johnson, förlag Brain books. Följs upp av film och diskussion. Workshop om dialog, samarbete och motivation.	Alla	10 000	Nov	Anna
GÄ medarbetare är engagerade i verksamhetens utveckling	Verksamhetsplanering	TRS seminarium	Anna	0	Okt	Anna
	Uppföljning/utvärdering	TRS seminarium	Anna/alla	0	Dec	Anna